

Разработка фирменного (корпоративного) стиля

Программно-учебный модуль

Демоверсия

Структура курса:

Информация для пользователей

Сведения об электронном издании	Демоверсия
- О программно-учебном модуле	✓

Теоретические материалы

Введение

- Введение

Глава 1. Фирменный стиль компании Демоверсия

- Введение в главу	✓
- 1.1. Основные понятия	✓
- 1.2. Цель разработки фирменного стиля	✓
- 1.3. Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний	✓
- 1.4. Брендбук	✓

Глава 2. Разработка элементов фирменного стиля компании

- Введение в главу
- 2.1. Основные элементы фирменного стиля
- 2.2. Логотип, знак
- 2.3. Фирменный блок
- 2.4. Фирменный шрифт
- 2.5. Фирменная цветовая гамма

Глава 3. Особенности дизайна различных носителей фирменного стиля Демоверсия

- Введение в главу	✓
- 3.1. Основные носители фирменного стиля	✓
- 3.2. Фирменная полиграфическая продукция	✓
- 3.3. Рекламно-информационные печатные материалы, рекламная продукция	✓

Список литературы

- Список литературы

Контрольно-оценочные средства

Задания. Разработка фирменного (корпоративного) стиля

- Основные понятия фирменного стиля компании. Задание 1
- Основные понятия фирменного стиля компании. Задание 2
- Основные понятия фирменного стиля компании. Задание 3
- Брендбук. Задание 1
- Брендбук. Задание 2
- Элементы фирменного стиля компании. Задание 1
- Элементы фирменного стиля компании. Задание 2

- Логотип. Задание 1
- Логотип. Задание 2
- Firmenный блок. Задание 1
- Firmenный блок. Задание 2
- Firmenный шрифт. Задание 1
- Firmenный шрифт. Задание 2
- Firmenная цветовая гамма
- Основные носители фирменного стиля. Задание 1
- Основные носители фирменного стиля. Задание 2
- Firmenная полиграфическая продукция. Задание 1
- Firmenная полиграфическая продукция. Задание 2
- Firmenная полиграфическая продукция. Задание 3
- Firmenная полиграфическая продукция. Задание 4
- Firmenная полиграфическая продукция. Задание 5
- Firmenная сувенирная продукция
- Рекламно-информационные печатные материалы
- Рекламно-сувенирная продукция